

Anmeldung zu einer ERFA-Gruppe

Bitte zurücksenden an:

Arbeitsgemeinschaft deutscher Junggärtner e. V. AdJ
Gießener Strasse 47 · 35305 Grünberg
E-Mail: info@junggaertner.de · Fax: 06401/910176

Name -----
Vorname -----
Geburtsdatum -----
Straße -----
PLZ, Ort -----
Telefon -----
Fax -----
E-Mail -----

Ich bin bereits Junggärtner-Mitglied

- Ja
 Nein, aber ich möchte Junggärtner-Mitglied werden

Jahresbeitrag
 € 36,00 € 48,00 (auf freiwilliger Basis)

Ich bezahle meinen Beitrag

- nach Erhalt der Beitragsrechnung
 per SEPA-Lastschrift

Ort, Datum

Unterschrift



Erfahrungsaustauschgruppen: Was ist die Idee

Neben unserem bestehenden Angebot werden wir nun ein besonderes Projekt für (angehende) BetriebsleiterInnen bis 40 Jahre ins Leben rufen. Das Netzwerk junger Obstbauern wird den Rahmen für betriebliche Erfahrungsaustauschgruppen schaffen!

Was heißt das im Detail ?

Eine geschlossene Gruppe, max. 10 Personen mit vergleichbaren Betrieben, tauscht sich über die jeweiligen Produktionsprozesse und Vermarktungsstrategien aus. Wichtig hierbei ist, dass die eigenen Betriebe individuell beleuchtet, analysiert und verbessert werden können. Daher werden wir die Einteilung so vornehmen, dass regional benachbarte Unternehmen nicht in einer Gruppe vertreten sind. Die Gruppe wählt hierbei die für sie geeignetste Kommunikationsform aus.

Nutzt die Möglichkeit des Austausches mit Gleichgesinnten, löst gemeinsam Probleme und Herausforderungen und werdet so noch erfolgreicher!

Voraussetzung für die Teilnahme an einer der ERFA-Gruppen des Netzwerkes, ist eine Mitgliedschaft bei den Junggärtnern.

Gemeinsam stärker!

Erfahrungen teilen und voneinander profitieren



Junggärtner

Netzwerk junger Obstbauern

ERFA-Gruppen des Netzwerkes junger Obstbauern



ERFA - Gruppen Netzwerk junger Obstbauern

Passen muss es!

Damit wir für dich die passende Gruppe finden können, beantworte bitte die folgenden Fragen:

Betrieb:

Betriebsgröße:

- 1 bis 10 Hektar
- 11 bis 25 Hektar
- 26 bis 50 Hektar
- 51 bis 100 Hektar
- > 100 Hektar

Kulturschwerpunkt:

- Kernobst
- Steinobst
- Beerenobst

Vermarktungswege:

- Direktvermarktung
- Genossenschaftliche Vermarktung
- Großhandel

Gewünschte Minimalentfernung zum nächsten Betrieb:

- > 50 km
- > 100 km
- > 150 km
- > 200 km

Mich interessieren besonders folgende Themen...



Netzwerke lohnen – sei dabei !



Junggärtner

Netzwerk junger Obstbauern